

Communicatieplan behorend bij de Greendeal Natuurinclusieve landbouw groen onderwijs, 2019

1 Inleiding

Doel van de greendeal is natuurinclusieve landbouw onderdeel te laten worden van opleidingen binnen de hele (groene) onderwijskolom. Doel van de werkgroep is coördinatie en bewaking van de inzet en acties door partijen zoals afgesproken in de greendeal. In de deal is afgesproken dat er een communicatieplan wordt gemaakt waarin de interne communicatie tussen de partijen en de externe communicatie wordt beschreven.

2 Doelgroepen

In dit plan gaan we uit van twee soorten doelgroepen:

Intern; dat zijn de personen van de partijen die direct bij de opstelling en als aanjagers van de uitvoering van de deal betrokken zijn. Hieronder verstaan we de ondertekenaars van de deal (bestuurders), de vertegenwoordigers van de ondertekende partijen die deelnemen aan de werkgroep (werkgroep) en de contactpersonen van de ondertekende partijen. De werkgroep bestaat dus uit een deelverzameling van de contactpersonen. De werkgroep vormt een verbinding tussen de bestuurders en de contactpersonen en heeft de verantwoordelijkheid om te communiceren met deze twee doelgroepen.

Daarnaast zijn communicatieafspraken nodig over de communicatie binnen de werkgroep.

Extern; dat zijn de partijen die als doelgroep van de deal fungeren: leerlingen, studenten, docenten, management, onderzoekers, lectoren en hoogleraren in het groen onderwijs, ondernemers en erfbetreiders in de agrarische sector (art. 2 dealtekst). Een aantal personen van deze doelgroep maakt als werkgroep lid of als contactpersoon deel uit van de interne doelgroep.

Om de doelgroepen te duiden, zodat de communicatie afgestemd kan worden, zijn onderstaande tabellen gemaakt. (vergt nog aanvulling)

Interne doelgroepen

Doelgroep	Wat verwachten we hen?	Wat kan hen aansporen tot actie?
Bestuurders	faciliteren organisatie	vraag uit regionaal werkveld
	stimuleren management	verantwoordelijkheidsgevoel
	thema blijven agenderen	
	ambassadeur zijn	
Werkgroep	coördineren inzet en acties deal	duidelijke afspraken en doel
	monitoren inzet en acties deal	samenwerking
	ambassadeur zijn	kennisdeling
Contactpersonen	aanjagen acties zoals afgesproken	duidelijke afspraken en doel
*onderwijs	op de hoogte zijn van wat speelt	samenwerking
* provincie	ambassadeur zijn	kennisdeling
* werkveld		

Externe doelgroepen

Doelgroep	Wat verwachten we hen?	Wat zet hen aan tot actie?
Groen onderwijs:		
Leerlingen en studenten	bewustwording	begrip voor noodzaak transitie
	kennisontwikkeling	praktijkvoorbeelden
	toepassing	praktische opdrachten
		funfactor inbouwen
Docenten en management	bewustwording	begrip voor noodzaak transitie
	kennisontwikkeling	urgentiegevoel om boot niet te missen
	toepassing	tijd voor inpassing in lesstof en leerlijnen
	samenwerking binnen onderwijs	onderdeel zijn van grotere leeromgeving
	samenwerking werkveld	inspiratie uit praktijk
Onderzoekers, lectoren	kennisdeling	kennis wordt gewaardeerd en gebruikt
Werkveld:		
Provinciale beleidsmedew	toepassing	faciliteren/versnellen van provinciaal beleid
	samenwerking in de regio	faciliteren/versnellen van provinciaal beleid
Ondernemers, erfbetreders	bewustwording	begrip voor noodzaak transitie
	kennisontwikkeling	urgentiegevoel om boot niet te missen
	toepassing	gevoel om over voldoende kennis te beschikken
	samenwerking groen onderwijs	wederzijds te kunnen leren

3 Doelstelling per doelgroep

Elke doelgroep vergt zijn eigen communicatiedoelstelling. Globaal zijn er vier doelstellingen: informeren (accent ligt op informatieverstrekking), overreden (accent ligt op beïnvloeding), dialogiseren (accent ligt op open uitwisseling van ideeën) en formeren (accent ligt op aangaan van samenwerkingsverbanden).

Interne doelgroep

Doelgroep	Doelstelling	opmerking
bestuurders	Informeren; Overreden	Overreden werkt 2 kanten op; Bestuurders zelf blijven enthousiasmeren én zorgen dat zij anderen beïnvloeden.
Werkgroep	(Elkaar) informeren	
contactpersonen	Informeren Dialogiseren Formeren	

Externe doelgroep

Voor het beschrijven van de communicatiedoelstelling voor de externe doelgroep is het handiger om een andere veel gebruikte indeling van doelstellingen te gebruiken: kennis (het vergroten van de kennis en inzicht), houding (het verminderen van weerstand, bevorderen van acceptatie of zelfs opwekken van enthousiasme), gedrag (verlenen van medewerking). Let wel: Het gaat hier dus niet om het bereiken van de doelstellingen uit de deal, maar om communicatiedoelstellingen.

Doelgroep	Doelstelling
onderwijs- en kennisinstellingen Beleidsmedewerkers provincie Ondernemers en erfbetreders	Kennis over inhoud en belang van de deal vergroten; Positieve houding t.o.v. doel creëren; Actieve medewerking aan uitvoering acties deal.

4 Boodschap, medium, planning en organisatie

In dit hoofdstuk wordt duidelijk wat we gaan doen en afspreken. Ook hier maken we onderscheid tussen interne en externe communicatie.

4.1 Interne communicatie

De werkgroep coördineert en bewaakt de inzet en acties uit de deal en zal hiertoe bestuurders en contactpersonen informeren en aansporen. Daarnaast heeft ze zich zelf ook doelen heeft opgelegd, waardoor het elkaar goed informeren en samenwerken heel belangrijk is.

De communicatie van en binnen de werkgroep verloopt daardoor via meerdere sporen.

Communicatie binnen de werkgroep:

In de deal is afgesproken dat de werkgroep minimaal elk half jaar bijeenkomt. Dit overleg wordt voorbereid door de coördinator greendeal van het KCNL in samenwerking met de roulerend voorzitter. In elk overleg wordt de voorzitter voor het nieuwe overleg vastgesteld. De agenda wordt minimaal 1 week voor het overleg rondgestuurd. Binnen twee weken na het overleg is er een verslag beschikbaar dat naar alle leden wordt gemaild en na goedkeuring op de website KCNL pagina greendeal wordt geplaatst. Hierdoor is het voor alle contactpersonen en overig geïnteresseerden toegankelijk. Ook de samenstelling van de werkgroep staat op de website. In 2019 zijn drie werkgroep overleggen gepland. Tussen de overleggen door, weten de werkgroepleden elkaar te vinden. Alle werkgroepleden kunnen punten aandragen voor de agenda.

Communicatie van de werkgroep naar bestuurders en contactpersonen:

De formele communicatie van de werkgroep aan de bestuurders verloopt via het jaarlijks strategisch beraad. In dit beraad dat door de werkgroep wordt georganiseerd, wordt geëvalueerd in hoeverre de uitvoering van de Green Deal bijdraagt aan het in artikel 2 gestelde doel. Het KCNL stelt elk jaar een voortgangsrapportage op voor de bestuurders. Hiermee wordt voldaan aan de communicatiedoelstelling van informeren. Om de aanwezigheid voor de bestuurders te vergemakkelijken, zoeken we aansluiting van het strategisch beraad bij bijeenkomsten van Groenpact. Daarnaast is het overreden (beïnvloeden) een communicatiedoelstelling en daarvoor is het nodig om gericht bestuurders uit te nodigen voor (regio)bijeenkomsten of masterclasses die door partijen worden georganiseerd.

Het is vanuit de communicatiedoelstellingen (informeren en dialogiseren) ook gewenst om de contactpersonen voor het jaarlijks strategisch beraad uit te nodigen. De contactpersonen hebben goed zicht op waarom activiteiten goed of minder goed lopen en wat zij nodig hebben voor een goed vervolg. Via de dialoog kan met elkaar het pad voor de vervolgjaren worden besproken. Contactpersonen stellen elk jaar een voortgangsrapportage op voor hun instelling of organisatie. Op basis daarvan wordt de algemene voortgangsrapportage opgesteld door het KCNL.

Om de contactpersonen goed te informeren en faciliteren, moeten zij weten wat de werkgroep doet, wat zij van de werkgroep kunnen verwachten, wat er in hun regio en elders in het land speelt en op welke wijze samenwerking zinvol is. De coördinator greendeal van het KCNL neemt elk half jaar telefonisch contact op om de stand van zaken door te spreken. Met de contactpersonen wordt afgesproken dat zij activiteiten op gebied van natuurinclusieve landbouw delen met KCNL contactpersoon. Op basis daarvan wordt een landelijk overzicht van activiteiten, inclusief goede voorbeelden of *lessons learned*, bijgehouden en verspreid onder de contactpersonen. Dit zal de vorm krijgen van een nieuwsbrief en ook naar de bestuurders worden gestuurd. Ook zal de pagina greendeal op de kcnl website zoveel mogelijk worden gevuld met relevante informatie over bijeenkomsten, gemaakt lesmateriaal, contactpersonen ed.

<https://www.groeneco.nl/nl/coe/kcnl/Green-Deal-Natuurinclusieve-Landbouw.htm>

Op de website zal het overzicht van activiteiten twee keer per jaar worden bijgewerkt. Gemaakt lesmateriaal zal worden toegevoegd aan het portaal natuurinclusieve landbouw van Groen Kennisnet. <https://www.groenkennisnet.nl/nl/groenkennisnet/dossier/Dossier-Natuurinclusieve-landbouw.htm>

Samengevat

Communicatieactiviteiten interne doelgroep			
Wie	Doel	Comm middel	Planning
werkgroep intern	informereren	2-3 per jaar overleg telefoon/mail	feb, mei, sept doorlopend
aan bestuurders	informereren	voortgangsrapportage	1e kwartaal
	informereren	strategisch beraad (gekoppeld aan Groenpact)	1e kwartaal
	overreden	uitnodigingen bijeenkomsten	doorlopend
van contactpersonen	informereren	(aanleveren) voortgangsrapportage (aanleveren) info over bijeenkomsten ed	4e kwartaal doorlopend
aan contactpersonen	informereren / dialogiseren	strategisch beraad	1e kwartaal
	informereren	verslag werkgroep overleggen op website KCNL	doorlopend
		overzicht landelijke activiteiten op website KCN	doorlopend
		overzicht contactpersonen op website KCNL	doorlopend
	formereren	halfjaarlijks belrondje	2e kwartaal
		info-emails en uitnodigingen bijeenkomsten	doorlopend
allen	(in)formereren	nieuwsflits	3 keer per jaar

4.2 Externe communicatie

Hoewel de leerlingen en studenten een belangrijke doelgroep zijn van de deal, zijn ze voor het communicatieplan geen echte doelgroep. Docenten en management zijn dat wel. Voor een groot deel zijn het de contactpersonen van de onderwijsinstellingen die rechtstreeks met de docenten en management over de deal communiceren, omdat zij ook degene zijn die op hun instelling aan de slag gaan met de voorgenomen acties uit de deal. Daarnaast ligt er een verantwoordelijkheid bij de onderwijzsmensen uit de werkgroep/KCNL om via het lectorenonderzoeksnetwork en de onderwijscirkel docenten, management en onderzoekers te informeren, enthousiasmeren en activeren tot deelname aan de dealacties. Dit geldt op een zelfde wijze voor de werkgroepleden bestaande uit de provinciale leden en de leden van de werkveldpartijen voor hun eigen externe achterban. Behalve de Greendeal activiteiten speelt er op gebied van natuurinclusieve landbouw, kringlooplandbouw en biodiversiteitsherstel landelijk gebied heel veel meer. Het heeft meerwaarde om op regionaal niveau plannen en activiteiten op elkaar af te stemmen en met elkaar samen te werken. Daarom is het belangrijk dat men elkaar op regionaal niveau weet te vinden. Idealiter ontstaat er op provinciaal of regionaal niveau een vergelijkbare werkgroep of netwerk met partijen van de greendeal en de aanverwante initiatieven. Communiceren met deze netwerken zal veelal gebeuren op informele wijze omdat zowel werkgroep als contactpersonen opereren binnen hun eigen netwerk, alles in ontwikkeling is en per regio heel verschillend. Wat kan helpen is zoveel mogelijk initiatieven, lessons learned, ed. op de website van KCNL te plaatsen en weer te geven in de nieuwsbrief.

Recent (mei 2019) is bekend geworden dat de Vogelbescherming Nederland goedkeuring heeft ontvangen van de EU om in samenwerking met KCNL een project uit te voeren waarvan de doelstellingen heel goed passen bij de Greendeal activiteiten. Afgesproken is dat we nauw samenwerken en naar buiten toe communiceren zodat activiteiten elkaar versterken en onderwijspartijen niet overspoeld worden met informatie en wensen voor inzetbaarheid.

1. Learners and teachers in HBO (higher professional education) and MBO (middle level applied education) will be more aware of and enthusiastic about the importance, opportunities and practicalities of nature inclusive farming in the Netherlands, including the role of the CAP and national agricultural policy.
2. New learning resources will be developed, tested and widely distributed on nature inclusive farming.
3. Agricultural education establishments make progress to integrate nature inclusive land management into their curricula.
4. Young farmers, students and teachers share experience and opinions on the role of and opportunities for farmers as stewards for nature – including future CAP policy.

Samengevat

Communicatieactiviteiten externe doelgroep			
Wie	Doel	Comm middel	Planning
Groen onderwijs:			
Docenten en manag	Kennis vergroten	inzetten contactpersonen	doorlopend
	Positieve houding	inzetten contactpersonen	
	Actieve medewerking	docentendag, onderwijscirkel	november
Onderzoekers, lectoren	Actieve medewerking	lectorenbijeenkomst	november
Provincies	Actieve medewerking	inzetten contactpersonen	doorlopend
BoerenNatuur	Actieve medewerking	nieuwsflits verspreiden onder aangesloten collectieven	doorlopend
NAJK	Actieve medewerking	nieuwsflits verspreiden onder alle afdelingen	doorlopend